



RYD Tarihçesi

1989

Figen İsbir başkanlığında, "Reklam Yazarları Derneği" adıyla kuruldu.

1993

Döneminin öncü projelerinden, yaratıcılık maratonu Beyin Fırtınası başladı.

Reklam sektörünün tek profesyonel performans yarışması olan Beyin Fırtınası'nda, "AİDS", "Hoşgörü", "Sokak Çocukları", "Türkçe'nin Doğru Kullanımı", "Basın Özgürlüğü", "Trafik Sorunu" ve "Gazete Okurluğu" gibi sosyal konular ele alındı. Konuların seçimindeki özen ve yarışma sonrası kazanan çalışmanın mecralarda yer alması, yarışmaya olan ilgiyi her yıl daha da artırmayı başardı.

1995

Copy Club Söyleşileri başladı.

RYD'nin düzenlemeye başladığı Copy Club Söyleşileri, sektördeki birçok yaratıcıyı bir araya getirdi. Dinleyicilerin de aktif katılımıyla atölye çalışmalarına dönüşen Copy Club Söyleşileri, sektörün ilgi odağı haline geldi.

1998

Copy Break başladı.

Her ay Marketing Türkiye'de yayınlanan brief doğrultusunda, reklam yazarı ve reklam sanat yönetmenlerinden oluşan ekiplerin hazırladığı yaratıcı ilanlar değerlendirildi. Yarışmada dereceye giren işler, Marketing Türkiye'de yayınlandı. Reklam yaratıcılarının günlük iş ortamında, biraz nefes almalarını ve özgürce üretebilmelerini sağlayan bu yarışma, aynı zamanda bugün önde gelen birçok reklam yaratıcısının da sektöre kazandırılmasını sağladı.

1998

Reklam Terimleri ve Kavramları Sözlüğü hazırlandı.

Gerek Türk Reklam Sektörü gerekse tüm ilgili kişi ve kurumlar için önemli bir çalışma olan Reklam Terimleri ve Kavramları Sözlüğü, RYD üyesi Tanses Gülsoy tarafından 1998 yılında hazırlandı ve Adam Yayınları tarafından basıldı.

1999

www.ryd.org.tr yayına girdi.

Üyelere ve tüm sektöre daha aktif bir şekilde ulaşmak amacıyla RYD kurumsal internet sitesi kurdu.

2001

Reklam Yazarlığı Eğitimleri başladı.

Sektöre katılmak isteyen genç yaratıcılara, doğru bir yön verebilmek için Reklam Yazarlığı Eğitimi, RYD ve RV tarafından başlatıldı.



&\$\$%

ÜYÖÉÁÜ\|æ { Áÿæ:æ:2æ!2Ö! } ^ ã+Á [|æ:æ\Á^ } ãâ^ } Á^æ } 2|æ } ã2|æ!ã2É

G€€FÁ^2|2 } ãæÁÜ\|æ { Áÿæ:æ:|æ:2Ö! } ^ ãâ } ãâ^ } ãââ!Áâ4 } ^ { Áâæ |æã2ÉÁU|æ æ } >•c>ÁÖ^ } ^ |ÁS~!~|Á V [] |æ } c^2q } ãæÁæ|2 } æ } Á\æ:æ:|æÉÁÜÿÖq } ã } Á> ^ |ã\ÁÇ^Áæ { æ8Á\æ } •æ { 2Á^ } ã |Ácã|ãÉÁV [] |æ } c^2Á • [] |æ•2 } ãæÁÜÿÖq ^ÉÁ!^ |æ { Á^æ:æ:|æ:2 } 2 } Á^æ } 2Á•2!æÁ!^ |æ { Á•æ } æcÁ^4 } ^c { ^ } |Á!ãÉÁ!^ |æ { Á * |æ-ã\^ |Á!ãÇ^Á!^ |æ { Á^æ:æ:c^2 } Á^4 } ^c { ^ } |Á!ãÁâ^ } ^Á [|æ^æ!ææ |æã2ÉÁÖ^Á^æ } 2•æ|Áã^ ã ã\ã\ÉÁ ã> } ^æãæÁ@^2: |æÁ^æ^2|æ } ÁÁ!^ |æ { Áæãæ { 2ÁÁâ> } &^•ã } ã^ } Áã [|ã^ÉÁÿ^ } ãâ^æ } 2ÉÁÇÉç^!cã•ã } *ÁCE^ÁÁ ã^! *ã•ãcæ!æ-2 } ãæ } ÁãæÁ [|~ { |~Áâ~ |~ } ã^ÁÇ^Ác> { Áã> } ^æãæãã!Áã\Á [|æ:æ\Áã^~ |ã^É

&\$\$%

V>| \8^ ^Á\æc\2Á8æ|2 } { æ|æ:2Áææ |æc2|ã2É

ÜYÖÉÁV>| \8^ } ã } Áã [|~ Á\~ |æ } 2 } 2 } æ^4 } ^ |ã\Á } ^ Á8 [\Á^c\ã } |ã\Á^æ } { æ^æãâ^çæ { Á^ccãÉÁÖã!8 [\Á c^ |Áçã: ^ [] Á\æ } æ|2 } ãæÉÁ!æã^ [Áã•cæ•^ [] ~ } ãæÉÁã^ ã ã\Á^æ: ^c^ÁÇ^Áã! *ã!^!ãÁ•^c4!Áæã2 } æÁ \ [] ~ { æÁ^4!^çã } ãã>•c| ^ } ããÉÁSãæ] Á~æ!æ:2Áâæ cæÁ [|æ\Á> : ^!^ÉÁãã!8 [\Á^c\ã } |ã\ÁV>| \8^ } > : ^!ã } ^Á ã> : ^ } | ^ } ^Á \ [] ^-!æ } •ÁÇ^Á } æ } ^ |ã^Á•^c4!>Ác { •ã|Á^ccãÉÁG€€FÁ^2|2 } ãæÁÖã|ÁÖ! } ^ ãã|Á^æ:2 { Á \2|æç : ~ } ~ } Áâæ•2 { 2 } 2Á^Á!8^ | \ cá!ããÉÁÿã } ^Áæ^ } 2Á^2ÉÁÖã|ÁÖæ^!æ { 2q } ãæÁÖã|ÁÖ! } ^ ããcæ!æ-2 } ãæ } Á V>| \8^ ^Á^æ] c^2 2Á\æc\2æ!2 } ãæ } Á4c>!>ÁÖã|ÁÖ! } ^ ãÁU } ~!Á\$ã>|>Á } ^Á|æ^2\Áâ~ |~ } ã^ÉÁ

&\$\$&

ÜYÖÁçæ 2 } ã2ÁÇ^Á^ ãcã { Á8æ|2 } { æ|æ:2 } æÁ@^2: ÁÇ^Á!ã!ãÉ

G€€GÁ^2|2 } ãæÉÁQ^cã ã { ÁÜæ } æc|æ:2ÁCE\æã^ { ã•ãã|Á^Á•^c4!^ |Á^ ãcã { ÁÇ^Á\~!~ { •æ|Áã Áãã!ã ã } ^Á^ãâ^ } Á ÜYÖÉÁ^ ãcã { Á\ [] ~ • } ãæ\ãÁ8æ|2 } { æ|æ:2 } 2Á@^2: |æ } ã2!ã2ÉÁQ^cã ã { ÁÜæ } æc|æ:2ÁCE\æã^ { ã•ãã|Á^Á^æ] 2|æ } Á ~ : ~ } Á>!^ |ãã Áãã!ã ããæ } |æ { æ•2Á8^!8^Ç^•ã } ããÉÁV>| \ã^çq } ã } Áã|ÁÇ^Ác^ÁÁÜ\|æ { ÁS>c>] @æ } ^•ãÁÇ^Á ÄÜ\|æ { ÁCE! ãçãÁÁ^! { æÁ@æ:2|2\æ:2 } æ!ææ |æ } ã2ÉÁÜYÖÁã^æ } |æ { æã|Á^Á^ } ã Á\æc2|2 { 2Áæc4|^ÁÁ 8æ|2 } { æ|æ:2 } 2ÁÇ^ÁÖ [] ^ÁÖ! } ãÁU4^ | ^ |ã!ã } ããã> : ^ } | ^ { ÁÁ [|æ } æ 2 } æÁ\æç^ c^É

&\$\$'

Reklamarası Partisi, reklam sektörünü bir araya getirdi.

&\$\$'

Martin Lindstorm İstanbul'da.

Marka gurusu Martin Lindstorm, CSA ve RYD'nin davetlisi olarak İstanbul'a geldi. Mövenpick Otel'de yapılan konferans ve workshopta tüm reklam sektörü buldu.

&\$\$'

Copy Break'te yeni soluk.

Ersin Salman'ın jüri başkanlığı yaptı ve her yarışmada yeni bir sivil toplum kurulu bulunur. Reklamveren oldu ve yeni dönem Copy Break'e, yarışmacılar rumuzlarıyla ve sanal ortam üzerinden katılmaya başladılar. Ödül havuzu sisteminin yapılandırılmasıyla birlikte, kazanan çalınan sahipleri her yarışma sonunda ödüllendirildi.

2004

Copy Break Finali.

Yeni dönem Copy Break'te 50 yarışma sonrasında yapılan final yarışmasını İlhami Duman ve Alpay Gümrükçü kazandı ve Cannes'a gitme hakkına sahip oldular.



2005

RYD Hürriyet İK sponsorluğunda “Dilinizden Utanmayın” Türkçe kampanyasını başlattı. İki yıl boyunca kesintisiz olarak sürecektir olan kampanyada 200’den fazla Türkiye’nin ünlü isimleri kampanyada dillerinden utanmadıklarını göstermek için dillerini çıkardılar.

2006

Bülent Fidan Başkanlığındaki Yönetim Kurulu Göreve Başladı

2007

RYD, “Dilinizden Utanmayın” Türkçe kampanyası ile Türkiye’nin en önemli ödülllerinden biri olan Karaman Türk Dili Ödülü’ne layık görüldü.

2008

RYD, Beslenme Saati Kitapları ve Fikir Kitaplığı yayın markalarını yarattı. Bu tarihten itibaren Türk reklam sektörüne çok önemli kitaplar kazandırıldı. Güven Borça, Fatoş Karahasan, Ferruh Uztuğ, Hakan Ömer Gider, Bülent Fidan, Onur Yanık, Ersel Serdarlı, Can Bilgili, Nesrin Tan Akbulut, Erol Batıslam, Adnan Algın’ın eserleri basıldı.

2008

Marketingist Fuarı’nda “Pazarlamada Neden Sonuç Sergisi” RYD tarafından gerçekleştirildi.

2008

Bülent Fidan Başkanlığındaki Yönetim Kurulu göreve başladı.

2009

RYD Medyasoft ile ortak eğitimlere imza attı.

2009

RYD, Cumartesi 3-5 Etkinliklerini başlattı. Her Cumartesi saat 3 ve 5 arasında tüm sektöre yönelik seminerler, imza günleri, sergiler, konserler RYD çatısı altında birleşti.

2009

Marketingist Fuarı’nda “Pazarlamada Neden Sonuç Sergisi 2” gerçekleştirildi.

2010

RYD’nin yeni Türkçe kampanyası başladı. “Dilin Kemiği yok, Kuralı Var” kampanyası ile Türkçe kuralları, karikatüristlerin çizgileriyle birleşti.

2010

Ateş İlyas Başsoy başkanlığındaki Yönetim Kurulu göreve başladı.

2012

Cahit Işık başkanlığındaki Yönetim Kurulu görevi devraldı. Bilgi Üniversitesi ile “Reklam Yazarlığı” eğitimi düzenlendi.

2014

Murat Şam RYD’nin yeni başkanı olarak seçildi, yeni Yönetim Kurulu göreve başladı. 2015 yılı itibarıyla Cumartesi 3-5 Etkinlikleri yeniden başlatıldı. Bir çok usta ile katılımcıların buluşması sağlandı. Üye iletişim çalışmaları yapıldı. Aktif üyeler için bildirimlerde bulunuldu. Yaratıcı Endüstriler Konseyi’nde (YEKON) Yönetim Kurulu Üyesi sıfatıyla aktif çalışmaya başlandı. Yeni Yüzyıl Üniversitesi’nin davetiyle düzenlenen konferans gerçekleştirildi. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü, Reklam Kurulu Üyeliği çalışmaları başlatıldı.