



RYD Tarihçesi

1989

Figen İsbir başkanlığında, "Reklam Yazarları Derneği" adıyla kuruldu.

1993

Döneminin öncü projelerinden, yaratıcılık maratonu Beyin Fırtınası başladı.

Reklam sektörünün tek profesyonel performans yarışması olan Beyin Fırtınası'nda, "AİDS", "Hoşgörü", "Sokak Çocukları", "Türkçe'nin Doğru Kullanımı", "Basın Özgürlüğü", "Trafik Sorunu" ve "Gazete Okurluğu" gibi sosyal konular ele alındı. Konuların seçimindeki özen ve yarışma sonrası kazanan çalışmanın mecralarda yer alması, yarışmaya olan ilgiyi her yıl daha da artırmayı başardı.

1995

Copy Club Söyleşileri başladı.

RYD'nin düzenlemeye başladığı Copy Club Söyleşileri, sektördeki birçok yaratıcıyı bir araya getirdi. Dinleyicilerin de aktif katılımıyla atölye çalışmalarına dönüşen Copy Club Söyleşileri, sektörün ilgi odağı haline geldi.

1998

Copy Break başladı.

Her ay Marketing Türkiye'de yayınlanan brief doğrultusunda, reklam yazarı ve reklam sanat yönetmenlerinden oluşan ekiplerin hazırladığı yaratıcı ilanlar değerlendirildi. Yarışmada dereceye giren işler, Marketing Türkiye'de yayınlandı. Reklam yaratıcılarının günlük iş ortamında, biraz nefes almalarını ve özgürce üretebilmelerini sağlayan bu yarışma, aynı zamanda bugün önde gelen birçok reklam yaratıcısının da sektöre kazandırılmasını sağladı.

1998

Reklam Terimleri ve Kavramları Sözlüğü hazırlandı.

Gerek Türk Reklam Sektörü gerekse tüm ilgili kişi ve kurumlar için önemli bir çalışma olan Reklam Terimleri ve Kavramları Sözlüğü, RYD üyesi Tanses Gülsoy tarafından 1998 yılında hazırlandı ve Adam Yayınları tarafından basıldı.

1999

www.ryd.org.tr yayına girdi.

Üyelere ve tüm sektöre daha aktif bir şekilde ulaşmak amacıyla RYD kurumsal internet sitesi kurdu.

2001

Reklam Yazarlığı Eğitimleri başladı.

Sektöre katılmak isteyen genç yaratıcılara, doğru bir yön verebilmek için Reklam Yazarlığı Eğitimi, RYD ve RV tarafından başlatıldı.



2001

RYD, "Reklam Yaratıcıları Derneği" olarak yeniden yapılandırıldı.

2001 yılında Reklam Yazarları Derneği'nde yeni bir dönem başladı. Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda alınan kararlar, RYD'nin üyelik ve amaç kapsamı genişletildi. Toplantı sonrasında RYD'ye, reklam yazarlarının yanı sıra reklam sanat yönetmenleri, reklam grafikerleri ve reklam yaratım yönetmenleri de üye olmaya başladı. Bu yapısal değişiklik, dünyada hızla yayılan "reklam adamı" düşüncesinden doğdu. Yeni yapı, Advertising Age dergisi tarafından da olumlu bulundu ve tüm dünyada bir ilk olarak duyuruldu.

2001

Türkçeye katkı çalışmaları başlatıldı.

RYD, Türkçenin doğru kullanımına yönelik pek çok etkinlik yapmaya devam etti. Birçok televizyon kanalında, radyo istasyonunda, değişik gazete ve dergilerde sektör adına konuşma görevini üstlendi. Kitap fuarları başta olmak üzere, birçok etkinlikte Türkçe üzerine düzenlenen konferans ve panellerde sektörü temsil etti. 2001 yılında Dil Derneği ile yazım kılavuzunun basımını gerçekleştirdi. Yine aynı yıl, Dil Bayramı'nda Dil Derneği tarafından Türkçeye yaptığı katkılarından ötürü Dil Derneği Onur Ödülü'ne layık bulundu.

2002

RYD taşındı ve eğitim çalışmalarına hız verildi.

2002 yılında, İletişim Sanatları Akademisi ile sektörel eğitim ve kurumsal iş birliğine giden RYD, eğitim konusundaki çalışmalarını hızlandırdı. İletişim Sanatları Akademisi ile yapılan uzun süreli iş birliği anlaşması çerçevesinde, Türkiye'nin ilk ve tek "Reklam Kütüphanesi" ve "Reklam Arşivi" kurma hazırlıklarına başlandı. RYD bu anlaşma ile geniş katılımlı atölye çalışmalarını ve Copy Club Söyleşilerini düzenleme olanağına kavuştu.

2003

Reklamarası Partisi, reklam sektörünü bir araya getirdi.

2003

Martin Lindstorm İstanbul'da.

Marka gurusu Martin Lindstorm, CSA ve RYD'nin davetlisi olarak İstanbul'a geldi. Mövenpick Otel'de yapılan konferans ve workshopta tüm reklam sektörü buluştu.

2003

Copy Break'te yeni soluk.

Ersin Salman'ın jüri başkanlığını yaptığı ve her yarışmada yeni bir sivil toplum kuruluşunun reklamveren olduğu yeni dönem Copy Break'e, yarışmacılar rumuzlarıyla ve sanal ortam üzerinden katılmaya başladılar. Ödül havuzu sisteminin yapılandırılmasıyla birlikte, kazanan çalışma sahipleri her yarışma sonunda ödüllendirildi.

2004

Copy Break Finali.

Yeni dönem Copy Break'te 50 yarışma sonrasında yapılan final yarışmasını İlhami Duman ve Alpay Gümrükçü kazandı ve Cannes'a gitme hakkına sahip oldular.



2004

Reklamarası Partisi'nin ikincisi gerçekleřti.

Mayıs ayı sonunda, artık gelenekselleşmeye başlayan Reklamarası partilerinin ikincisi yapıldı.

2004

RYD Atölyeleri Başladı.

2005

“Dilinizden Utanmayın” Türkçe kampanyası başladı.

RYD, Hürriyet İK sponsorluğunda “Dilinizden Utanmayın” Türkçe kampanyasını başlattı. Kampanya, iki yıl boyunca kesintisiz olarak sürdü. 200'den fazla Türkiye'nin ünlü ismi, kampanyada dillerinden utanmadıklarını göstermek için dillerini çıkardı.

2007

“Dilinizden Utanmayın” kampanyası ödüle layık görüldü.

RYD, “Dilinizden Utanmayın” Türkçe kampanyası ile Türkiye'nin en önemli ödülllerinden biri olan “Karaman Türk Dili Ödülü”ne layık görüldü.

2008

RYD, Beslenme Saati Kitapları ve Fikir Kitaplığı yayın markalarını yarattı.

Bu tarihten itibaren Türk Reklam Sektörüne çok önemli kitaplar kazandırıldı. Güven Bora, Fatoř Karahasan, Ferruh Uztuę, Hakan Ömer Gider, Bülent Fidan, Onur Yanık, Ersel Serdarlı, Can Bilgili, Nesrin Tan Akbulut, Erol Batislam ve Adnan Algın'ın eserleri basıldı.

2008

Marketingist Fuarı'nda “Pazarlamada Neden Sonuç Sergisi” RYD tarafından gerçekleştirildi.

2009

RYD, Medyasoft ile birlikte ortak eęitimlere imza attı.

2009

RYD, Cumartesi 3-5 Etkinliklerini bařlattı.

Her Cumartesi saat 3 ve 5 arasında tüm sektöre yönelik seminerler, imza günleri, sergiler ve konserler RYD çatısı altında birleşti.

2009

Marketingist Fuarı'nda “Pazarlamada Neden Sonuç Sergisi-2” gerçekleştirildi.

2010

RYD'nin yeni Türkçe kampanyası başladı.

“Dilin Kemięi yok, Kuralı Var” kampanyası ile Türkçe kuralları, karikatüristlerin çizgileriyle birleşti.

**2012**

Bilgi Üniversitesi ile “Reklam Yazarlığı” eğitimi düzenlendi.

2014

Yaratıcı Endüstriler Konseyi’nde (YEKON), Yönetim Kurulu Üyesi sıfatıyla aktif çalışılmaya başlandı.

2015

2015 yılı itibariyle Cumartesi 3-5 Etkinlikleri yeniden başlatıldı.

Birçok usta ile katılımcıların buluşması sağlandı.

2015

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü, Reklam Kurulu Üyeliği çalışmaları başlatıldı.

2016

Sosyal medya hesapları aktif hale getirildi ve düzenli iletişim yapılmaya başlandı.

2017

1 Nisan Dünya Reklamcılar Günü temalı parti düzenlendi.

Partide RYD etkinliklerine destek verenlere plaket takdim edildi.

2017

Brand Week’te stand kurularak RYD’nin tanıtımı gerçekleştirildi.

2017

Reklam ajanslarına yönelik düzenlenen Re-Liga futbol turnuvasında, katılımcılara mesir macunlu broşürler dağıtıldı ve RYD’nin tanıtımı gerçekleştirildi.

2018

Prida, The One Awards ve Felis gibi ödül törenlerinde jüri üyesi olarak yer alındı ve kazananlara ödülleri takdim edildi.

2018

TOBB Kreatif Endüstriler Meclisi’nde kurucu üye olarak yer alındı.

2019

Eski bir reklamcı olan Erhan Ali Yılmaz ile üyelere yönelik Mindfulness Zihin Dengesi Eğitimi düzenlendi.

2019

RYD Ekran adında YouTube kanalı açıldı.

RYD Başkanı Çağlar Gözüaçık, sektörün önde gelen reklamcıları ile söyleşiler gerçekleştirmeye başladı.