

**REKLAM YARATICILARI DERNEĞİ (RYD)
TURKISH AD CREATIVIES ASSOCIATION (TACA)**

20. YIL ETKİNLİK LOGO YARIŞMASI

Giriş

Reklam Yaratıcıları Derneği 1989 yılında reklam ajanslarında çalışan reklam yazarları tarafından kurulmuştur. 2001 yılında yapılan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar ile derneğin üyelik kapsamı ve adı değişmiştir. İletişim tasarımına yönelik olarak, tasarımın iki ana dalında yer alan yazarların ve grafik tasarımcıların, iletişim fikrini ortak üretmeleri temelinden hareket edilmiş ve dernekte iki alandaki tasarımcılar bir araya getirilmiştir. Bu karar dünyadaki gelişmeler gözönüne alınarak gerçekleştirilmiştir. Böylece derneğin adı Reklam Yaratıcıları Derneği olurken, üyeleri grafik tasarım stüdyolarında, grafik tasarım ajanslarında ve reklam ajanslarında tasarım yapan ve fikir üreterek hayata geçiren yaratıcı yönetmen, reklam yazarı, reklam sanat yönetmeni ve grafik tasarımcılar olarak belirlenmiştir.

20. yılına giren Reklam Yaratıcıları Derneği, yeni yaşına yeni bir ek kimlik tasarımı ile adım atmaya karar vermiştir.

Bu yarışma ile ilgili olarak Grafikerler Meslek Kuruluşu ile ortak çalışılmasına karar verilmiştir.

1) Yarışmanın Adı: Reklam Yaratıcıları Derneği, 20. Yıl Etkinlik Logo Yarışması.

2) Yarışmanın Amacı: 1989 yılında kurulan Reklam Yaratıcıları Derneği, Mayıs 2009 – Mayıs 2010 döneminde 20. Yılıni kutlayacaktır. Derneğin bu dönem boyunca kurumsal kimliğinin bir parçası olarak, mevcut logosunun yanı sıra kullanacağı bir logo tasarımına ihtiyaç duyulmuştur.

3) Yarışmanın Konusu: RYD'nin 20. Yıl Etkinliklerinde kurumsal kimliğin bir parçası olarak, derneğin iletişim sektöründeki “yaratıcılık” yanını vurgulaması istenmektedir.

4) Katılım: Katılım ücretsizdir. Yarışma, Seçici Kurul üyeleri ve birinci derecedeki yakınları dışında sadece “profesyonel grafik tasarımcılara” açıktır. Grafik tasarımcılar en fazla üç adet çalışma ile katılabilir.

5) Yapıt Boyutları ve İçerik: Çalışmalar Türkçe ve İngilizce olarak ayrı ayrı hazırlanacaktır. Tasarımlar 20 X 20 beyaz zeminli fotoblok üzerine, 10 x 10 cm olarak renkli, ayrıca aynı fotoblok üzerinde aşağıda 2 x 2 cm siyah beyaz olarak yerleştirilecektir. Fotobloğun arka yüzüne grafik tasarımcının adı, soyadı, e-posta

adresi ve tüm iletişim bilgileri okunur şekilde yazılacaktır. Kazanan çalışmanın dijital ortamda teslimi daha sonra kendisinden talep edilecektir.

Kullanılacak logo tasarımı mevcut logo ile birlikte uygulanacaktır. Bu nedenle, yukarıda da belirtildiği üzere, RYD'nin iletişim sektöründeki "yaratıcılık" konumunu pekiştiren bir tasarım olmalıdır. Renk ve yazı karakterinde tasarımcı serbesttir. Logoda kullanılması istenen Türkçe metin şöyledir: "**Reklam Yaratıcılarının 20. Yılı**". Logo yurtdışı çalışmalarda da kullanılacağı için, aynı çalışmanın bir de İngilizcesi hazırlanacaktır ve "**20. Th Anniversary Turkish Ad Creatives Association**" ibaresi de İngilizcesinde kullanılacaktır.

RYD ile ilgili daha detaylı bilgi edinmek isteyenler www.ryd.org.tr ve www.reklamarasi.net siteleri ile turkcebilgisi.bolgspot.com bloğunu ziyaret edebilirler.

6) Seçici Kurul: Seçici Kurul, RYD ve GMK kararı ile ortak olarak oluşturulmuştur. Seçici Kurul'da her üyenin bir oy hakkı bulunmaktadır.

- Bülent Fidan / Reklam Yaratıcıları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı
- Yeşim Demir / Grafikerler Meslek Kuruluşu Yönetim Kurulu Başkanı / Grafik Tasarımcı
- Günseli Özen Ocakoğlu / Marketing Türkiye dergisi Genel Yayın Yönetmeni
- Baki Kara / Reklam Yaratıcıları Derneği Genel Sekreteri / Grafik Tasarımcı
- Ergin Gedik / Reklam Yaratıcıları Derneği Yönetim Kurulu Üyesi / Grafik Tasarımcı
- Hatice Ekşi Tazeoğlu / Reklam Yaratıcıları Derneği Yönetim Kurulu Üyesi / Grafik Tasarımcı
- Rauf Kösemen / Reklam Yaratıcıları Derneği Üyesi / Grafikerler Meslek Kuruluşu Üyesi / Grafik Tasarımcı
- Işıl Döneray / Grafikerler Meslek Kuruluşu Üyesi / Grafik Tasarımcı
- Volkan Hoşcan / Reklam Yaratıcıları Derneği Üyesi / Grafik Tasarımcı
- Turgut Erentürk / Grafikerler Meslek Kuruluşu Üyesi / Grafik Tasarımcı
- Suat Gürsözlü / Reklam Yaratıcıları Derneği Üyesi / Grafik Tasarımcı

7) Çalışmaların Gönderilmesi: Fotoblokta sunulacak olan çalışmalar, korunaklı bir zarfta teslim edilmelidir. Teslim anına kadar çalışmada oluşabilecek sorunlardan RYD sorumlu değildir. Posta yoluyla çalışma yollayanların dernekle iletişime geçerek işlerinin alınıp alınmadığını kontrol etmeleri gerekmektedir. Aynı tasarımın İngilizce uyarlaması da yapılacağı için, tek bir zarfa tek bir tasarım konulması gerekmektedir.

8) Kullanım Hakkı: Kazanan çalışma, Reklam Yaratıcıları Derneği tarafından istenilen her yerde kullanılabilir. Yarışmaya çalışma gönderenlerin bir telif hakkı talep edemeyecektir. Yine çalışma yollayanlar yarışma ile ilgili tüm koşulları kabul etmiş olacaktırlar. Çalışmaların tüm sorumluluğu yarışmacıya aittir.

9) Logonun kullanılacağı alanlar: Tüm kurumsal malzemeler, RYD 20. Yıl Kitabı, Yazsonu Partisi, yayınlar, internet siteleri, reklamlar.

10) Yarışma Adresi:

Adı ve Soyadı : Burak Fazıl Çabuk / Reklam Yaratıcıları Derneği İletişim
Koordinatörü
e-posta : burak@ryd.org.tr
Telefon : 0212 245 41 80
Adres : Reklam Yaratıcıları Kulübü / Akademi İstanbul,
İstiklal Cad. Zambak Sok. No. 23 Beyoğlu İstanbul

11) Yazışma Adresi: Yarışma şartnamesine ilişkin soru sormak isteyenlerin
aşağıdaki e-posta adresine yazmalarını rica ediyoruz.
posta@ryd.org.tr

11) Yarışma Takvimi:

Yarışmanın duyuru tarihi : 15 Nisan 2009
Son katılım tarihi : 29 Mayıs 2009
Seçici Kurul değerlendirme tarihi : 1 Haziran 2009
Kazanan çalışmanın uygulanmaya başlama tarihi : 15 Haziran 2009

12) Ödüller: Kazanan çalışmanın tasarımcısına 20. Yıl Plaketi, Arşiv
Yayınçılık'tan kitap seti, Arşiv Yayınçılık'tan Novum Dergisi aboneliği,
RYD'den Ara Sıra dergisi aboneliği, Marketing Türkiye Dergisi aboneliği, RYD
Beslenme Saati Kitapları seti ve Sheraton Çeşme'de bir haftasonu tatili (THY ile
gidiş dönüş uçak bileti dahil).

**13) Yarışmaya kimler katılamaz? RYD'nin düzenlediği bu logo yarışmasına
RYD Yönetim Kurulu Üyeleri ve Seçici Kurul Üyeleri katılamazlar.**

Yarışmayı Düzenleyen:
Reklam Yaratıcıları Derneği

Yarışmanın Kurumsal Danışmanı:
Grafikerler Meslek Kuruluşu

Yarışma Destekçileri:
Arşiv Yayınçılık
Marketing Türkiye
Sheraton Çeşme
Türk Hava Yolları